

Indicazioni tecniche per la produzione ed invio del video di presentazione

FORMAT (durata e contenuti)

Lo scopo di questi filmati è consentire una divulgazione più efficace del proprio lavoro. Per garantire uniformità alle presentazioni sono state predisposte delle domande guida da seguire nell'esposizione e una durata di riferimento del video.

CONTRIBUTO SHORT PAPER (SP)

Durata totale del video: 3 minuti

Descrivi:

1. il tema che hai presentato nello short paper (max 1 minuto, circa 750 caratteri);
2. le ipotesi e metodologie che sottendono l'esperienza che hai presentato nello short-paper (max 1 minuto, circa 750 caratteri);
3. i risultati che emergono dalla esperienza che hai presentato nello short-paper (max 1 minuto, circa 750 caratteri).

CONTRIBUTO POSTER (P)

Durata totale del video: 5 minuti

Descrivi:

1. il tema che hai presentato nel poster (max 2 minuti, circa 1500 caratteri);
2. le ipotesi e metodologie che sottendono l'esperienza che hai presentato nel poster (max 1 minuto, circa 750 caratteri);
3. i risultati che emergono dall'esperienza che hai presentato nel poster (max 2 minuti, circa 1500 caratteri).

INDICAZIONI TECNICHE

Per ottenere un video di buona qualità è necessario attenersi ad alcune semplici regole di base. Si consiglia come prima cosa di guardare questo breve video tutorial: [5 consigli per presentarsi al meglio di fronte ad una webcam](https://bit.ly/320c5Mv) (<https://bit.ly/320c5Mv>). Quindi di seguire le indicazioni riportate a seguire sui vari aspetti tecnici.

Indicazioni tecniche per la produzione ed invio del video di presentazione

AUDIO

- non eseguire la video ripresa in un ambiente rumoroso, ad esempio nel traffico, tra persone che parlano, in presenza di rumori esterni forti; o in ambienti totalmente vuoti che comportano una sorta di effetto di eco e di riverberato, compromettendo la qualità della traccia audio rendendo il *parlato* poco comprensibile;
- scegliere possibilmente ambienti chiusi, tranquilli e arredati per evitare l'effetto eco. Delle tende alla finestra possono contribuire con efficacia ad isolare acusticamente la stanza;
- è preferibile usare il microfono delle cuffie se non si dispone di microfoni dedicati per la registrazione della traccia audio.

ILLUMINAZIONE

- mettersi in un punto in cui si è illuminati in maniera uniforme in modo da consentire di distinguere bene il viso e gli occhi;
- evitare luci forti a lato del viso o sopra (ad esempio un lampadario o una piantana), piuttosto una luce frontale.

INQUADRATURA

- mettere lo strumento di ripresa in orizzontale ad altezza viso;
- posizionarsi in maniera tale che la parte bassa dell'inquadratura sia all'altezza dei polmoni;
- posizionarsi in maniera tale che la parte alta dell'inquadratura abbia la misura di due dita sopra la testa;
- stare al centro del fotogramma con uno sfondo il più possibile neutro;
- guardare il più possibile l'obiettivo della ripresa, in modo da avere un contatto visivo diretto con lo spettatore.

REGISTRAZIONE

- utilizzare un apparato di ripresa che consenta la risoluzione video migliore possibile e settarlo per la risoluzione video più alta. Abitualmente, facendo riferimento ad una dotazione domestica "standard", nell'ordine: una fotocamera reflex è meglio di un cellulare/tablet, un cellulare/tablet è meglio di un computer. Quindi è preferibile, salvo eccezioni, usare il proprio cellulare.
- evitare di salvare i file in formati proprietari/chiusi come windows media video (*wmv*) e al contrario usare formati aperti come MPEG-4 (*mp4*).

Indicazioni tecniche per la produzione ed invio del video di presentazione

SUGGERIMENTO

- prima di iniziare è **consigliabile fare un video di pochi secondi** per verificare che il viso sia illuminato frontalmente (eventualmente aggiungere una lampada) e che l'audio risulti comprensibile senza difficoltà.

NOTE IMPORTANTI DA OTTEMPERARE PENA ESCLUSIONE

- per aggiungere eventuali immagini alla presentazione è necessario esserne titolare dei diritti o in alternativa disporre dell'autorizzazione all'uso da parte del titolare dei diritti (da allegare nella consegna del video);
- nella ripresa video non deve essere indossato vestiario con marchi riconoscibili e comunque nell'inquadratura non devono essere presenti marchi e/o prodotti commerciali riconoscibili.

INVIO DEL VIDEO

NAMING DEL FILE VIDEO

- nominare i file con il proprio nome, secondo questo criterio:
submission-number_tipologia-contributo_cognome_nome(primo autore)];
esempio in caso di SHORT PAPER: *34_sp_rossi_mario.mp4*;
in caso di POSTER: *34_p_rossi_mario.mp4*
Il submission-number è il numero che ottieni dal sistema EasyChair quando hai terminato il caricamento del paper/poster;

INVIO

- Utilizzare i riferimenti pubblicati nella sezione "CALL FOR PAPERS" di <https://www.fablearn.it/>